

Wyrok Sądu z dnia 29 czerwca 2016 r. – Universal Protein Supplements/EUIPO – H Young Holdings (animal)

(Sprawy połączone T-727/14 i T-728/14) ⁽¹⁾

[Znak towarowy Unii Europejskiej — Postępowanie w sprawie unieważnienia prawa do znaku — Graficzne unijne znaki towarowe animal — Niezarejestrowany wcześniejszy słowny krajowy znak towarowy ANIMAL — Względna podstawa odmowy rejestracji — Stosowanie prawa krajowego przez EUIPO — Artykuł 53 ust. 1 lit. c) i art. 8 ust. 4 rozporządzenia (WE) nr 207/2009 — Dane szczegółowe prawa uzasadniającego wniosek o unieważnienie — Zasada 37 lit. b) ppkt (ii) rozporządzenia (WE) nr 2868/95]

(2016/C 287/25)

Język postępowania: angielski

Strony

Strona skarżąca: Universal Protein Supplements Corp. (New Brunswick, New Jersey, Stany Zjednoczone) (przedstawiciel: S. Malynicz, barrister)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) (przedstawiciele: P. Bullock i A. Folliard-Monguiral, pełnomocnicy)

Stroną postępowania przed Izbą Odwoławczą EUIPO była również, interwenient przed Sądem: H Young Holdings plc (Newbury, Zjednoczone Królestwo) (przedstawiciele: D. Parrish, solicitor, i A. Roughton, barrister)

Przedmiot

Skargi na decyzje Pierwszej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 31 lipca 2014 r. (sprawy R 2054/2013-1 i R 2058/2013-1) dotyczące postępowań w sprawie unieważnienia praw do znaków pomiędzy Universal Protein Supplements a H Young Holdings.

Sentencja

- 1) Skargi zostają oddalone.
- 2) Universal Protein Supplements Corp. zostaje obciążona kosztami postępowania.

⁽¹⁾ Dz.U. C 431 z 1.12.2014.

Wyrok Sądu z dnia 28 czerwca 2016 r. – salesforce.com/EUIPO (SOCIAL.COM)

(Sprawa T-134/15) ⁽¹⁾

[Znak towarowy Unii Europejskiej — Zgłoszenie słownego unijnego znaku towarowego SOCIAL.COM — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Charakter opisowy — Brak charakteru odróżniającego — Artykuł 7 ust. 1 lit. b) i c) rozporządzenia (WE) nr 207/2009]

(2016/C 287/26)

Język postępowania: angielski

Strony

Strona skarżąca: salesforce.com, Inc. (San Francisco, Kalifornia, Stany Zjednoczone) (przedstawiciele: adwokaci A. Nordemann i M. Maier)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) (przedstawiciel: M. Fischer, pełnomocnik)

Przedmiot

Skarga na decyzję Czwartej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 20 stycznia 2015 r. (sprawa R 1752/2014-4) dotyczącą rejestracji oznaczenia słownego SOCIAL.COM jako unijnego znaku towarowego.

Sentencja

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) *salesforce.com, Inc.* ostaje obciążona kosztami postępowania.

⁽¹⁾ Dz.U. C 171 z 26.5.2015.

Postanowienie Sądu z dnia 22 czerwca 2016 r. – Marcuccio/Unia Europejska

(Sprawa T-409/14) ⁽¹⁾

(Skarga o odszkodowanie lub zadośćuczynienie — Zaprzestanie odpowiadania przez skarżącego na wezwania Sądu — Umorzenie postępowania)

(2016/C 287/27)

Język postępowania: włoski

Strony

Strona skarżąca: Luigi Marcuccio (Tricase, Włochy) (przedstawiciel: adwokat G. Cipressa)

Strona pozwana: Unia Europejska reprezentowana przez Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej (przedstawiciele: początkowo A. Placco, następnie J. Inghelram, P. Giusta i L. Tonini Alabiso, pełnomocnicy)

Przedmiot

Żądanie wniesione na podstawie 268 TFUE, zmierzające do uzyskania naprawienia szkody poniesionej przez skarżącego z racji czasu trwania postępowania w sprawach T-236/02, C-59/06 P i C-617/11 P.

Sentencja

- 1) Umarza się postępowanie.
- 2) Każda ze stron pokrywa własne koszty związane z zarzutem niedopuszczalności, wskutek którego wydano postanowienie z dnia 9 stycznia 2015 r., *Marcuccio/Unia Europejska* (T-409/14, niepublikowane, EU:T:2015:18).
- 3) W pozostałym zakresie Luigi Marcuccio pokrywa własne koszty i zostaje obciążony kosztami poniesionymi przez Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej.

⁽¹⁾ Dz.U. C 245 z 28.7.2014.