

## V

(Ogłoszenia)

## POSTĘPOWANIA ADMINISTRACYJNE

## KOMISJA EUROPEJSKA

## MEDIA 2007 – ROZWÓJ, ROZPOWSZECHNIANIE, PROMOCJA I SZKOLENIA

## Zaproszenie do składania wniosków – EACEA/03/11

Wsparcie dla ponadnarodowej dystrybucji filmów europejskich – Schemat „Agenci sprzedaży”  
2011

(2011/C 121/22)

**1. Cele i opis**

Podstawą niniejszego zaproszenia do składania wniosków jest decyzja Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1718/2006/WE z dnia 15 listopada 2006 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu wspierającego europejski sektor audiowizualny (MEDIA 2007) <sup>(1)</sup>.

Jednym z celów programu jest wspieranie i zachęcanie do szerszej ponadnarodowej dystrybucji nowych filmów europejskich poprzez zapewnianie funduszy dystrybutorom na podstawie wyników, jakie osiągają na rynku, dla ponownego zainwestowania w nowe zagraniczne filmy europejskie.

Celem schematu jest również wspieranie rozwoju powiązań między sektorami produkcji i dystrybucji, poprawiając w ten sposób udział w rynku filmów europejskich oraz konkurencyjność firm europejskich.

**2. Kwalifikujący się wnioskodawcy**

Niniejsze zaproszenie jest skierowane do europejskich firm specjalizujących się w dystrybucji utworów europejskich w kinach i których działalność przyczynia się do osiągnięcia powyższych celów programu MEDIA opisanych w decyzji Rady.

Wnioskodawcy muszą mieć siedzibę w jednym z następujących krajów:

- 27 państw Unii Europejskiej,
- kraje EOG,
- Szwajcaria,
- Chorwacja.

**3. Kwalifikujące się działania**

Funkcjonowanie schematu wsparcia za pośrednictwem tzw. agentów sprzedaży jest dwuetapowe:

- generowanie potencjalnych funduszy, których kwota jest obliczana na podstawie osiągnięć firmy na rynku europejskim w danym okresie,
- ponowne inwestowanie potencjalnego funduszu: utworzony przez każdą firmę fundusz należy ponownie zainwestować w 2 moduły (2 typy działań) do dnia 1 marca 2013 r.:

- 1) minimalne gwarancje lub zaliczki zapłacone za prawa do międzynarodowej sprzedaży nowych niekrajowych filmów europejskich;

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 327 z 24.11.2006, s. 12.

2) i/lub promocja, marketing i reklama na rynku nowych niekrajowych filmów europejskich.

Działania typu 1 i 2:

Maksymalny czas trwania działań wynosi 16 miesięcy od dnia podpisania międzynarodowej umowy sprzedaży.

#### 4. Kryteria przyznania dotacji

Potencjalny fundusz zostanie przyznany kwalifikującym się europejskim firmom – agentom sprzedaży na podstawie ich osiągnięć na rynku europejskim (tj. w krajach uczestniczących w programie MEDIA). Wsparcie będzie miało formę potencjalnego funduszu („fundusz”) dostępnego dla agentów sprzedaży w celu ponownych inwestycji w nowe zagraniczne filmy europejskie.

Środki z funduszu można ponownie zainwestować w:

- 1) spełnienie minimalnych gwarancji sprzedaży lub zaliczki na pokrycie międzynarodowych praw sprzedaży dotyczących nowych zagranicznych filmów europejskich;
- 2) pokrycie kosztów promocji, marketingu i reklamy nowych zagranicznych filmów europejskich.

#### 5. Budżet

Całkowity dostępny budżet wynosi 1 000 000 EUR.

Nie ustalono kwoty maksymalnej.

Przyznany udział finansowy stanowi dotację. Finansowe wsparcie Komisji nie może przekroczyć 50 % całkowitych kosztów kwalifikowanych.

Agencja zastrzega sobie prawo nieprzyznania wszystkich dostępnych środków.

#### 6. Termin składania wniosków

Propozycje utworzenia potencjalnego funduszu należy przesłać (decyduje data stempla pocztowego) najpóźniej do dnia **17 czerwca 2011 r.** na następujący adres:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)  
Mr Constantin DASKALAKIS  
BOUR 3/66  
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1  
1140 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski złożone na oficjalnym formularzu zgłoszeniowym, podpisane przez osobę uprawnioną do zaciągania prawnie wiążących zobowiązań w imieniu organizacji składającej wniosek. Koperta musi być wyraźnie opatrzona napisem:

#### **MEDIA 2007 — Distribution EACEA/03/11 — International Sales Agent scheme**

Wnioski nadesłane faksem lub pocztą elektroniczną zostaną odrzucone.

#### 7. Informacje szczegółowe

Szczegółowe wytyczne wraz z formularzami zgłoszeniowymi znajdują się na następującej stronie internetowej:

[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm)

Wnioski należy składać na udostępnionych formularzach, które muszą zawierać wszystkie wymagane informacje i załączniki.